



Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования Республики Крым

«Крымский инженерно-педагогический университет
имени Февзи Якубова»

Центр изучения гражданских инициатив



ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ: КАК ПОДГОТОВИТЬ ПРОЕКТ

***Методические рекомендации
для активных граждан***

Симферополь

2025

В Вашем селе есть проблемы, связанные с благоустройством, освещением или не хватает спортивной площадки? — Предлагайте свои решения и готовьте проект инициативного бюджетирования!

КАК ПОДГОТОВИТЬ ПРОЕКТ?

1. Собрать команду единомышленников.

2. Обсудить основные параметры программы инициативного бюджетирования:

- финансовые;
- организационные;
- правовые;
- временные.*

3. Обратиться в Центр изучения гражданских инициатив за предварительной консультацией о планируемом проекте.

Если всё устраивает, Вы готовы к работе — двигаемся дальше!

4. Обсуждаем с командой:

- что именно мы хотим сделать? Какая цель проекта?
- кто поможет составить смету проекта?
- какие работы можем выполнить самостоятельно?
- какой суммой сможем софинансировать проект?
- каких спонсоров привлечь к реализации проекта?

5. Обращаемся в администрацию за поддержкой в реализации проекта:

- объясняем цели, заручаемся поддержкой;
- формируем рабочую группу;
- планируем информационную кампанию;
- планируем проведение опроса, мероприятий в поддержку проекта, предварительного и заключительного собраний;
- планируем обращения к спонсорам;
- распределяем обязанности среди членов команды.

6. Проводим разъяснительную работу для жителей села в поддержку проекта — организовываем мероприятие (например: субботник, спортивные мероприятия, концерт, ярмарка, конкурс детского рисунка и пр.)

7. Организовываем и проводим совместно с администрацией поселения опрос жителей, предлагаем свой вариант проекта.

8. Организовываем и проводим совместно с администрацией поселения предварительное собрание, где:

- оглашаем результаты опроса;
- предлагаем утвердить выбор проекта (возможно проектов) жителям через открытое голосование;
- предлагаем утвердить состав инициативной группы, которая будет осуществлять подготовку документации по выбранному проекту;
- делаем фото и непродолжительные видео для фиксации факта проведения собрания и количества жителей, участвующих в нём.

9. Участвуем в работе инициативной группы — консультируемся с курирующим сотрудником Центра изучения гражданских инициатив о возможном названии проекта, содержании сметы, финансовых и др. аспектах проекта.

10. Согласовываем возможность реализации проекта на земельном участке муниципального образования, название проекта, виды работ и сметы с ГРБС на сайте Открытый бюджет Республики Крым – Крым как мы хотим (I этап заполнения заявки).

11. Организовываем и проводим совместно с администрацией заключительное собрание, где жители:

- выбирают проект для участия в республиканском конкурсном отборе;
- голосуют за финансовые параметры проекта, утверждают суммы софинансирования со стороны жителей, администрации поселения, спонсоров, определяют виды и формы нефинансового участия в реализации проекта.
- принимают решение о направлении проекта на рассмотрение в администрацию поселения;
- не забываем сделать фото и непродолжительные видео для фиксации факта проведения собрания и количества жителей, участвующих в нём.

12. Заполняем заявку на сайте Открытый бюджет Республики Крым (II этап заполнения заявки).

13. Направляем заявку проекта на предварительную экспертизу в Центр изучения гражданских инициатив ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова.

ФИНАНСОВЫЕ ПАРАМЕТРЫ ПРОЕКТОВ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ — 2024

Размер субсидии на поддержку одного проекта не может превышать **1,5 млн рублей**.

Обязательное софинансирование проекта:

- со стороны бюджета городского (сельского) поселения, муниципального района Республики Крым не менее 5% от стоимости проекта;
- со стороны жителей — не менее 3% от стоимости проекта;

Возможен вклад спонсоров, который даст дополнительные баллы для победы в конкурсе!

Размер субсидии на 1 проект определяется следующим образом: общая стоимость проекта минус местный бюджет минус инициативные платежи жителей и спонсоров.



Базовый расчет стоимости проекта ИБ

Максимальная
сумма субсидии из бюджета РК
1,5 млн. руб.

Максимальный
уровень софинансирования из бюджета РК
не может превышать 92%
суммы расходного обязательства МО РК

**Субсидия
из РК**

=

**Общая
стоимость
проекта (РО)**

-

**сумма из
бюджета МО
(5% (РО) и выше)**

-

**Инициативные
платежи
(жители 3% (РО) и выше)
+ спонсоры 0% и выше)**

Расчетная стоимость проекта при максимальном уровне софинансирования из бюджета РК и минимальных уровнях участия местного бюджета и жителей :

1500,00 тыс. руб. * **100%** / **92%** = **1630,435** тыс. руб., **ТОГДА** в этой общей стоимости :

Максимально возможная **1630,435** тыс.руб. * **92%** = **1500,000** тыс. руб
сумма субсидии из бюджета РК

участие бюджета МО, **минимум** **1630,435** тыс.руб. * **5%** = **81,522** тыс. руб

инициативные платежи **1630,435** тыс.руб. * **3%** = **48,913** тыс. руб
жителей, **минимум**

инициативные платежи спонсоров (при наличии) **0% и выше**

Примеры расчета стоимости проекта ИБ

Стоимость проекта 2500,00 тыс.руб

РАСЧЕТ СУБСИДИИ: максимум **1500,00** тыс.руб

2500,00 - 1500,00 = 1000,00 тыс.руб (общая сумма из бюджета МО, инициативных платежей жителей и спонсоров)

Обязательный минимум участия:

5% (РО) бюджет МО = **125,00** тыс.руб.

3% (РО) платежи жителей = **75,00** тыс.руб.

Остаток:

1000,00 - 125,00 - 75,00 = **800,00** тыс.руб.

*Остаток стоимости проекта, должен обеспечиваться либо за счет увеличения % участия МО и/или жителей, либо за счет привлечения спонсоров

Стоимость проекта 855,0 тыс.руб

Обязательный минимум участия:

5% (РО) бюджет МО = **42,75** тыс.руб.

3% (РО) платежи жителей = **25,65** тыс.руб.

Участие спонсоров

(0% и выше) (*условно) **100,00** тыс.руб

РАСЧЕТ СУБСИДИИ:

855,0 - 42,75 - 25,65 - 100,0 = 686,6 тыс.руб

*ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ УСЛОВИЕ:

855,0 - 100%

686,6 - x%

686,6 * 100% / 855,0 = 80,3% **< 92%**

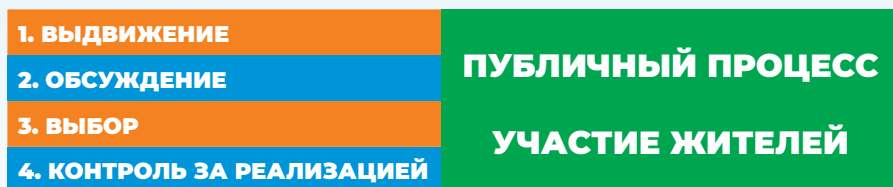
Субсидия из республики не должна превышать **1500,0** тыс.руб.
и составлять не более **92%** от стоимости **проекта.**

Процент участия бюджета МО в обеспечении реализации проекта, и процент инициативных платежей жителей и спонсоров **могут быть больше минимальных, что дает ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ БАЛЛЫ В РЕЙТИНГЕ проекта.**

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПАРАМЕТРЫ ПРОЕКТА

Инициативное бюджетирование представляет собой публичный и открытый процесс, где при непосредственном участии граждан происходит выдвижение, обсуждение, выбор проектов, а в случае победы проекта в конкурсе, граждане контролируют реализацию проектов.

Обязательны этапы подготовки проектов инициативного бюджетирования:



ИНИЦИАТОРЫ ПРОЕКТА

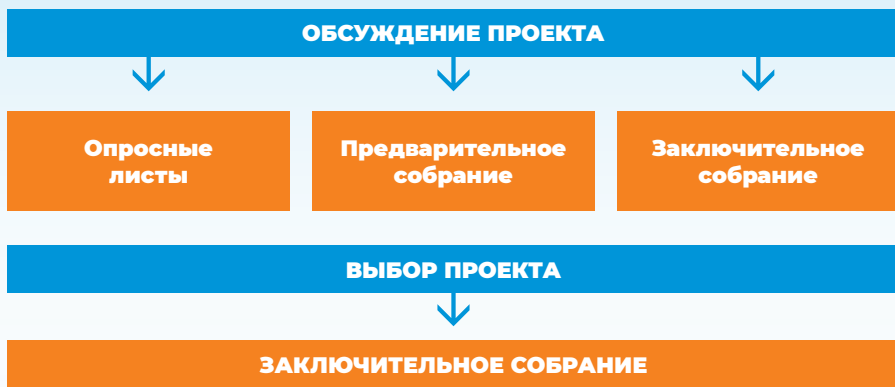
Инициаторами проекта могут быть: жители, органы ТОС, староста сельского поселения, иные лица, осуществляющие свою деятельность на территории муниципального образования — депутаты, индивидуальные предприниматели, юридические лица и др. При этом важно, чтобы между инициаторами проекта и администрацией МО выстроились рабочие отношения, позволяющие совместно определять цели, задачи проекта инициативного бюджетирования, составлять дорожную карту проекта.



ОБСУЖДЕНИЕ И ВЫБОР ПРОЕКТА

Основные этапы, которые относятся к обсуждению и выбору проекта: опрос жителей, предварительное собрание, заключительное собрание.

Без проведения данных этапов, подготовка проекта ИБ невозможна.



ПРАВОВЫЕ ПАРАМЕТРЫ ПРОЕКТА

Направления реализации проектов ИБ:

- Объекты благоустройства;
- Объекты физической культуры и массового спорта;
- Освещение улиц.

На конкурсный отбор от 1 сельского (городского) поселения, муниципального района может быть представлен только 1 проект.

В случае если в состав городского (сельского) поселения Республики Крым входят 6 населенных пунктов и более, на конкурсный отбор может быть представлено 2 проекта.

Земля, на которой планируется выполнение работ по проекту, должна находиться в муниципальной собственности. Назначение земельного участка должно соответствовать планируемым работам.

Какие проекты нельзя реализовывать:

1. Объекты, находящиеся в частной собственности (физических и юридических лиц) и государственной (федеральной или республиканской) собственности.
2. Религиозные и культовые объекты.
3. Объекты, требующие разрешения на строительство и реконструкцию.
4. Объекты, находящиеся на земельных участках с неоформленным или ненадлежащим образом оформленным правом собственности (управления).

ВРЕМЕННЫЕ ПАРАМЕТРЫ ПРОЕКТА

Заявка на конкурс проектов инициативного бюджетирования подаётся в начале календарного года* и, в случае победы в конкурсе, проект должен быть реализован до конца календарного года.

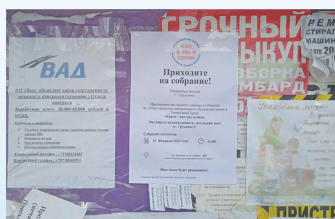
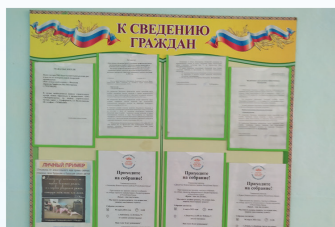
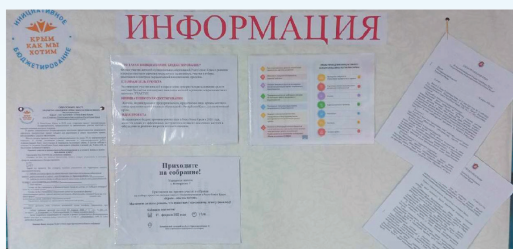
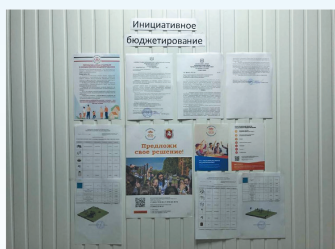
**(график публикуется на Открытом бюджете Республики Крым)*



ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ В ПОДДЕРЖКУ ПРОЕКТА

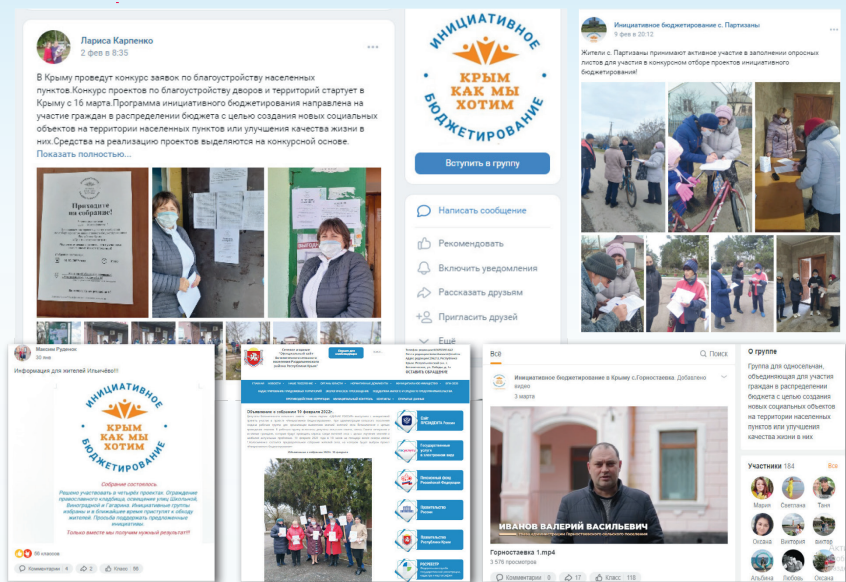
Важным этапом подготовки инициативного проекта является организация информационной кампании. Как рассказать о вашем проекте:

- Оформить информационные стенды на территории значимых социальных объектов (в администрации, школах, ДК, ФАПах) и разместить информационные объявления в местах активного пребывания людей (на остановках, в магазинах).



Если сделать объявления с использованием логотипа «Крым как мы хотим» и указанием даты и названия муниципального образования, проект получит **1,5 балла** в итоговой оценке

- Создать в социальных сетях группы, посвященные проекту ИБ, или использовать для его продвижения уже имеющуюся группу сельского поселения. Нужно сделать публикацию о проекте, чтобы он получил 3 балла в итоговой оценке. При оформлении материалов важно использовать логотип и слоган проекта Инициативного бюджетирования в Республике Крым «Крым как мы хотим».



Можно писать об этапах подготовки проекта: проведении опроса, культурно-массового мероприятии, подготовке и проведении собраний и принятых в их ходе решениях, работе членов инициативной группы и администрации над проектом.



● Разослать информацию по местным СМИ



Наличие публикации о проекте в газете добавит **3 балла** в итоговой оценке проекта.

Наличие телевизионного сюжета — **3 балла**.

Использование радио для информирования о проекте — **3 балла**.



Чтобы заинтересовать СМИ, создайте интересный информационный повод, связанный с подготовкой инициативного проекта. Концерт, спартакиада или конкурс детского творчества привлечет большее внимание журналистов, чем стандартное собрание жителей.

Сделайте акцент на социальной значимости проекта, расскажите, почему он так важен для местных жителей. Например, в селе, где почти половина жителей — дети, отсутствует детская площадка.

Хорошим вариантом будет проведение мероприятий в один день в нескольких муниципальных образованиях района и приглашение журналистов для освещения сразу нескольких информационных поводов.

- **Использовать логотип «Крым как мы хотим» с указанием года и наименования муниципального образования во время предварительного и заключительного собраний и подтвердить это фотографиями. Так можно получить 1,5 балла в итоговой оценке проекта.**



Информационная кампания должна сопровождать весь проект, а не только начальный и финальный этапы.

ПРОВЕДЕНИЕ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, СВЯЗАННЫХ С РЕАЛИЗАЦИЕЙ ПРОЕКТА

Культурно-массовые мероприятия при подготовке инициативного проекта помогают проинформировать жителей о программе инициативного бюджетирования и вовлечь их в обсуждение, проведение опроса и подготовку проекта. Для этого можно организовать сельский праздник, ярмарку проектов, флешмоб, конкурс (например, конкурс детского рисунка на тему «Освети своё село», «Спорт глазами детей»...), концерт местной самодеятельности, выставку творческих работ, субботник. Такие мероприятия привлекут внимание как жителей, так и представителей СМИ.

Этапы подготовки культурно-массового мероприятия:

- формирование рабочей группы по организации мероприятия;
- составление программы мероприятия;
- информирование о мероприятии посредством информационных стендов, групп в социальных сетях, мессенджерах;
- приглашение журналистов местных СМИ;
- назначение ответственных за фото- и видеофиксацию мероприятия.

При проведении мероприятия важно использовать плакаты с логотипом «Крым как мы хотим». Во время мероприятия необходимо сделать не менее 3 фотографий, подтверждающих численность участников и использование плаката с логотипом «Крым как мы хотим».

Во время мероприятия можно предложить присутствующим заполнить опросные листы по определению наиболее актуальных проблем села и основных направлений подготовки инициативных проектов.

Проведение культурно-массового мероприятия является одним из критериев оценки проектов инициативного бюджетирования в Республике Крым и позволит заработать проекту дополнительные **6 баллов**.



БАЛЛЬНАЯ ШКАЛА ОЦЕНКИ ПРОЕКТА*

№	Критерий	Обязательное значение	Объем	Формула расчета баллов (В)	Весовой коэфф.	Максимальный итоговый балл
1	Вклад местного бюджета	5% от стоимости проекта	5–14%	$V = (S-5) / 10 \times 100$ где S — уровень софинансирования в процентах	0,10	10
			15% и более	100 баллов		
2	Вклад населения	3% от стоимости проекта	3–9%	$V = (S - 3) / 7 \times 100$ где S — уровень софинансирования в процентах	0,14	14
			10% и более	100 баллов		
3	Вклад спонсоров	Минимальный уровень не установлен	менее 10%	$V = S / 10 \times 100$ где S — уровень софинансирования в процентах	0,10	10
			10% и более	100 баллов		
4	Вклад жителей в неденежной форме	–	есть	100 баллов	0,03	3
		–	нет	0 баллов		
5	Вклад спонсоров в неденежной форме	–	есть	100 баллов	0,03	3
		–	нет	0 баллов		
6	Благополучатели	–	часть или все жители НП	Баллы равны доле благополучателей в процентах от численности населения НП	0,05	5
			больше чем число жителей	100 баллов		
7	Положительное воздействие на состояние окружающей среды	–	есть	100 баллов	0,01	1
			нет	0 баллов		
8	Ресурсы и механизмы содержания и эксплуатации	–	есть	100 баллов	0,03	3
			нет	0 баллов		

№	Критерий	Обязательное значение	Объем	Формула расчета баллов (В)	Весовой коэфф.	Максимальный итоговый балл
9	Участие жителей в определении проблемы, заявленной в проекте, при предварительном рассмотрении	-	менее 50% от числа жителей НП	$V = N / 50 \times 100$, где N — доля участия жителей в%	0,15	15
			50% и более	100 баллов		
10	Участие жителей в определении параметров проекта на заключительном собрании	-	менее 10% от числа жителей НП	$V = N / 10 \times 100$, где N — доля участия жителей в процентах	0,15	15
			10% и более	100 баллов		
11	Использование СМИ и других средств информирования	-	использование стендов	10 баллов	0,15	15
			публикации в газетах	20 баллов		
			телепередача о проекте	20 баллов		
			радиопередача о проекте	20 баллов		
			публикации в Интернет, в т.ч. соцсетях	20 баллов		
			использование логотипа во время собраний	10 баллов		
12	Проведение культурно-массовых мероприятий, связанных с реализацией проекта	-	есть	100 баллов	0,06	6
			нет	0 баллов		

**согласно Постановлению Совета Министров РК от 16.10.2020 № 658 «О некоторых вопросах реализации инициативного бюджетирования на территории Республики Крым» (с изменениями и дополнениями)*

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Нормативно-правовые акты, образцы документов и вспомогательные материалы по инициативному бюджетированию в Республике Крым представлены на соответствующей странице раздела «Крым как мы хотим» на сайте Открытый бюджет Республики Крым.



КОНТАКТЫ ДЛЯ ВОПРОСОВ И КОНСУЛЬТАЦИЙ

Центр изучения гражданских инициатив ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
Тел.: +7-978-624-40-76, +7 (3652) 78-82-82
Эл. почта: centr_grajdan@kipu-rc.ru



ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Отдел проектного управления и инициативного бюджетирования

Тел.: +7 (3652) 73-30-37

Эл. почта: unp@minfin.rk.gov.ru

Методические рекомендации утверждены на заседании Центра изучения гражданских инициатив ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова.

Протокол № 5 от 06.10.2025 г.

Рекомендовано Министерством финансов Республики Крым